Приложение 4 к приказу

от 07.11.2017 №220

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**"Деловые подарки, знаки делового**

**гостеприимства и представительские расходы"**

**ГБУ ДО «Центр «Ладога»**

1. **Общие положения**

Предоставление и получение деловых подарков, знаков делового гостеприимства и других представительских расходов – нормальная деловая процедура и является неотъемлемой частью общепринятой практики ведения деловых отношений и формирования устойчивых деловых взаимоотношений с контрагентами. Они помогают добиться расположения людей, а также построить или поддержать законные деловые отношения или являются жестом обычной любезности. Однако в силу того, что отдельные виды деловых подарков, знаков делового гостеприимства и представительских расходов могут оказать влияние на принятие решений и/или нарушить нормы применимого антикоррупционного законодательства, ГБУ ДО «Центр «Ладога» устанавливает обязательные требования к допустимым деловым подаркам, знакам делового гостеприимства и представительским расходам.

**2.Термины и определения**

2.1. Подарок - предмет, вещь, которую по собственному желанию безвозмездно дают, преподносят, дарят кому-нибудь с целью доставить удовольствие, пользу.

Термин «*подарки»* подразумевает: все подарки в виде товаров, услуг, денег или денежных эквивалентов (например, чеки, дорожные чеки, подарочные карты и сертификаты, ваучеры, акции) и все жесты деловой вежливости, знаки благодарности, скидки, одолжения, а также другие ценные вещи.

2.2. Гостеприимство - бытовое понятие, означающее особый вид радушия, хлебосольство хозяев при приеме гостей.

Термин «деловое гостеприимство» подразумевает: ужины или обеды в ресторане, выпивки, развлечения (например, билеты или приглашения на спортивные или культурно-массовые мероприятия), расходы на дорогу, проживание (например в гостинице), и другие виды делового гостеприимства, за которые их получатель не платит полную стоимость.

2.3. К *«представительским расходам*» относятся, связанные с официальным приемом и обслуживанием представителей других организаций, участвующих в переговорах в целях установления или поддержания взаимовыгодного сотрудничества,  а также участников, прибывших на заседания совета директоров (правления) или иного руководящего органа учреждения, независимо от места проведения указанных мероприятий.

1. **Общие запреты**

Запрещается:

**предлагать, обещать и давать** любые подарки, знаки делового гостеприимства и другие представительские расходы кому-либо; или **требовать, просить, соглашаться взять, принимать или брать** любые подарки, знаки делового гостеприимства и другие представительские расходы от кому-либо, если:

- они относятся к категории запрещенных подарков, знаков делового гостеприимства других представительских расходов, (подробнее в разделе 4); или

**-**не соответствуют Правилам предоставления и получения подарков (подробнее в разделе 5).

Эти запреты применимы независимо от того, как приняты (или преданы) подарки, деловое гостеприимство и представительские расходы, лично вам (вами), через кого-то, кто действует от вашего имени.

1. **Запрещенные подарки, деловое гостеприимство**

**и представительские расходы**

Подарки, деловое гостеприимство и представительские расходы запрещены в любых ситуациях, независимо от их цены, если они:

**Предоставлены за получение ненадлежащих выгод**: все, что было передано (или может обосновано считаться переданным) с целью получить, удержать или отблагодарить за полученную ненадлежащим образом выгоду, для учреждения, вас или другого человека, или с целью стимулировать кого-то поступить ненадлежащим образом, или отблагодарить его за такой поступок;

**Получены за ненадлежащую выгоду:**все, что получено, зная или подозревая, что эти вещи предполагаются с целью стимулировать учреждение или вас, или другого человека предоставить какие-либо ненадлежащие выгоды кому-либо, или поступать ненадлежащим образом, или в знак благодарности за неправомерный поступок со стороны организации, с вашей стороны или со стороны другого человека;

**Вызывают конфликт интересов:**все, что может вызвать, либо считаться причиной конфликта интересов (другими словами конфликт между конкурирующими интересами, который может препятствовать принятию объективного, непредвзятого решения);

**Взаимно обязывающие:**все, что дарится или принимается, с намерением или ожиданием получить, что-то взамен;

**Запрещенные:**все что запрещено в другой организации – контрагенте;

**Наличные деньги или денежный эквивалент:**все, что касается денег или денежных эквивалентов (например, чеки, дорожные чеки, подарочные карты и сертификаты, ваучеры, акции и другие ценные бумаги);

**Неуместные:** все, что является неуместным, или оскорбительным (к примеру неприличным или сексуальным подтекстом), или может негативно сказаться на репутации учреждения или связанных с ней людей;

**Представлены за ваш личный счет или в тайне:** все, что предоставлено за ваш личный счет, а не за счет учреждения или предоставлено тайным образом (сделано в тайне от других лиц, а не открыто); и

**Нарушают закон:** все, что перечит каким-либо действующим законам или нормам, включая местные.

**5.Правила предоставления и получения подарков**

Все подарки, знаки делового гостеприимства и другие представительские расходы (которые не нарушают раздел 3) должны соответствовать следующим правилам:

**Бескорыстными:** должны предоставляться с честными намерениями и лишь с целью построить или сохранить законные деловые отношения, либо как знак вежливости;

**Сувенирами или скромными подарками:**

- должны быть сувенирными или иметь символическую стоимость (например, мелкая рекламная продукция, ежедневники, календари или подобные вещи);

- должны иметь небольшую стоимость и на являться экстравагантной вещью или предметом роскоши;

**Разумными и целесообразными:** должны иметь разумные и соответствующие обстоятельствам и местным культурным особенностям;

 **Соответствующими нормам деловой практики:**должны соответствовать действующим нормам деловой практики и уважать культурные особенности;

 **Соответствующими законам:** должны соответствовать действующим нормам и законам, включая местное законодательство.

**Основание (повод, цель):**

- должны быть связаны с деятельностью учреждения или официальными и профессиональными праздниками;

- не должны иметь своей целью, прямой или косвенной, воздействие на принятие решений, оказывающих влияние на деятельность учреждения;

- не должны создавать каких-либо обязательств для получения;

- не должны представлять собой вознаграждение (в том числе, скрытое) за оказанную услугу или выполненную работу;

**Прозрачность:**

- процесс получения и предоставления должен быть прозрачным;

- не должны создавать репутационный риск для ГБУ ДО «Центр «Ладога», ее сотрудников и/или иных лиц в случае раскрытия информации о таких подарках, знаках делового гостеприимства и представительских расходах.

Все вышеуказанные требования применяются как  к предоставлению и получению деловых подарков, знаков делового гостеприимства и представительских расходов сотрудниками ГБУ ДО «Центр «Ладога» напрямую, так и через посредников.

  ГБУ ДО «Центр «Ладога»  и его сотрудники воздерживаются от участия в каких-либо коррупционных действиях даже в случае вымогательства и/или при наличии на них угроз со стороны. Для избежания или снижения негативных последствий подобных ситуаций для  ГБУ ДО «Центр «Ладога» и/или ее сотрудников последние обязаны проинформировать о них ответственных должностных лиц.

ГБУ ДО «Центр «Ладога» не приемлет осуществление «платежей для упрощения формальностей», т.е. предоставление денежных средств, имущества, имущественных прав, услуг и иной материальной или нематериальной выгоды с целью обеспечить или ускорить выполнение стандартного порядка совершения законодательно установленных процедур или действий.

**6.Пример руководства**

Администрация ГБУ ДО «Центр «Ладога» должны на практике демонстрировать личный пример этичного поведения и соблюдения требований антикоррупционного законодательства и внутренних документов, в том числе Антикоррупционной Политики ГБУ ДО «Центр «Ладога», с целью формирования непримиримого отношения к любым формам и проявлениям коррупционной деятельности.