



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
АДМИНИСТРАЦИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ  
КОМИТЕТ  
ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

«14» марта 2020 года № 520-ф

**О проведении в 2020 году регионального этапа  
Всероссийской акции «Я – гражданин России»**

В целях воспитания патриотизма, формирования активной гражданской позиции, социализации обучающихся, развития их интереса к решению актуальных проблем развития территорий на основе участия в социально-значимой деятельности:

1. Утвердить Положение о проведении регионального этапа Всероссийской акции «Я – гражданин России» (далее – Акция и Положение) в соответствии с приложением.

2. Директору государственного бюджетного учреждения дополнительного образования «Центр «Ладога» Т.И. Маевской:

2.1. Организовать и провести 28 апреля 2020 года региональный этап Акции в соответствии с Положением;

2.2. Организовать участие команды-победителя регионального этапа Акции в заключительном (федеральном) этапе Акции.

3. Рекомендовать руководителям органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования:

3.1. Довести до сведения руководителей образовательных организаций Положение о проведении регионального этапа Всероссийской акции «Я – гражданин России»;

3.2. Обеспечить участие делегаций муниципальных районов (городского округа) в Акции.

4. Контроль по исполнению распоряжения возложить на начальника отдела общего и дополнительного образования департамента развития общего образования комитета общего и профессионального образования Ленинградской области М.В. Винокурова.

Заместитель председателя комитета

Т.Г. Рыборецкая

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении регионального этапа Всероссийской акции**  
**«Я – гражданин России»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет статус, цели и задачи регионального этапа Всероссийской акции «Я – гражданин России» (далее – Акция).

1.2. Цель проведения Акции:

вовлечение молодых граждан в общественно-полезную социально-значимую деятельность, формирование у них чувства патриотизма и активной гражданской позиции.

1.3. Задачи Акции:

привлечение внимания обучающихся к решению актуальных социальных проблем местного сообщества, с учетом особенностей различных субъектов Российской Федерации;

освоение обучающимися разнообразных форм поиска, обработки и анализа разнородной информации, приобретение навыков обсуждения и выбора путей решения проблемы, умений эффективного сотрудничества в команде;

приобретение обучающимися умений социального сотрудничества, конструктивного взаимодействия с группами граждан, различными уровнями власти и общественными организациями;

выявление и поддержка лучших детских проектов, педагогических инициатив в области социального проектирования;

содействие становлению гражданственности молодого поколения российских граждан, формированию ценностей демократии, толерантности, гражданского общества и патриотизма.

**2. Участники Акции**

2.1. В Акции принимают участие команды обучающихся в возрасте 11-18 лет общеобразовательных организаций, учреждений дополнительного образования, а также детских общественных объединений и организаций Ленинградской области, которые разработали и реализовали свой социальный проект в течение сентября 2019 года–марта 2020 года.

2.2. Состав команды участников Акции – не более 5 человек.

**3. Организаторы Акции**

3.1. Организаторами Акции являются:

комитет общего и профессионального образования Ленинградской области,

государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр «Ладога» (ГБУ ДО «Центр «Ладога»).

3.2. Общее руководство и организацию Акции осуществляет оргкомитет.

3.2.1. Оргкомитет утверждается локальным актом ГБУ ДО «Центр «Ладога».

3.2.2. Оргкомитет утверждает состав жюри регионального этапа Акции, а также программу проведения мероприятий.

3.3. Жюри Акции:

оценивает материалы участников Акции, поступившие на региональный этап в соответствии с критериями оценки проектов;

определяет победителя (1 место) и призеров (2 и 3 место) Акции в каждой номинации.

#### 4. Порядок проведения Акции

4.1. Региональный этап Акции состоит из очного и заочного туров:

4.1.1. Заочный тур регионального этапа Акции проводится в период с 17 февраля по 06 апреля 2020 года (Прием заявок и конкурсных материалов на заочный тур – до 06 апреля 2020 года включительно).

4.1.2. Очный тур регионального этапа Акции проводится 28 апреля 2020 года. Участники, прошедшие на заочный тур будут оповещены в информационном письме от ГБУ ДО «Центр «Ладога» не позднее 20 апреля.

4.2. Команда-участник Акции при поддержке педагогов (преподавателей общественнознания и других учебных дисциплин, заместителей директоров по воспитательной работе, педагогов дополнительного образования и др.) выявляет, формулирует и предлагает вариант решения выбранной проблемы, актуальной для их учреждения (организации), микрорайона, села, района, города.

4.3. Участниками Акции становятся команды школьников, которые разработали и реализовали свой социальный проект в течение сентября 2019 года по март 2020 года. Исследуя сущность проблемы, проектная группа собирает различную информацию, материалы, документы, на основе которых разрабатывается и реализуется проект и оформляется в портфолио. Портфолио состоит из папки документов.

Папка документов включает в себя юридическую документацию, статистические данные, диаграммы, фотографии, рисунки, материалы СМИ, результаты социологических опросов, другие материалы и отражает основные этапы работы проектной группы по разработке и реализации социального проекта в логической и хронологической последовательности.

Данные материалы в папке распределяются по 4 основным разделам проекта:

1. Актуальность и важность данной проблемы для села, района, города, региона.
2. Сбор и анализ информации по избранной проблеме.
3. Собственная программа (план) действий проектной группы.
4. Реализация плана действий проектной группы.

Папка документов представляется в жюри на *заочный тур регионального этапа Акции*.

В качестве визуального дополнения может быть использовано мультимедийное сопровождение проекта, выполненное в программе «Power Point», в количестве слайдов не более 20, не дублирующее выступление команды, а позволяющее наглядно продемонстрировать наиболее важные аспекты деятельности проектной группы.

4.4. Для участия в заочном туре регионального этапа Акции необходимо до 06 апреля 2020 года прислать заявку (Приложение 1 к настоящему Положению), электронный вариант материалов портфолио, сценарный план защиты проекта в текстовом редакторе Word и видео-презентацию на электронный адрес: spo@ladoga-lo.ru

4.5. Представленные материалы должны быть оформлены в соответствии с требованиями к представлению социальных проектов на региональный этап Акции (Приложение 2 к настоящему Положению).

4.6. На заочный тур регионального этапа Акции не допускаются работы: не соответствующие целям и задачам Акции (не связанные с выявлением, анализом и решением конкретных социальных проблем);

не соответствующие требованиям к оформлению социальных проектов; реализованные ранее сентября 2019 года.

4.7. Работы, присланные на заочный тур регионального этапа Акции, не возвращаются и не рецензируются. Направление материалов расценивается как согласие автора (коллектива, команды) на их возможную полную или частичную публикацию с соблюдением авторских прав.

4.8. Жюри Акции проводит экспертизу проектов, присланных на заочный тур регионального этапа Акции, и определяет участников финала по 5 номинациям:

1. Экология
2. Благоустройство территорий
3. Социальные проблемы
4. Молодежная проблематика
5. Гражданские инициативы.

4.9. Лучшие проекты заочного тура регионального этапа Акции будут представлены участниками на региональном (очном) этапе Акции 28 апреля 2020 г. по адресу: ГБУ ДО «Центр «Ладога» (Ленинградская область, Всеволожский район, д. Разметелево).

4.10. На *очном туре регионального этапа Акции* участниками представляется устная презентация (открытая защита проекта).

Устная презентация – это выступление команды из 5 человек в течение 10 минут, которая представляет свою работу и отвечает на вопросы участников из других команд и жюри.

На устной презентаций обучающиеся должны продемонстрировать знание содержания выбранной проблемы, умение компетентно представить вариант собственного ее решения, аргументировано отвечать на вопросы, рассказать о практических результатах своей деятельности.



4.11. При разработке социального проекта рекомендуется использовать методику работы команд над социальными проектами, с которой можно ознакомиться на сайте [www.ug.ru](http://www.ug.ru).

4.12. Тематика конкурсных проектных работ, предоставляемых для участия в Акции:

Развитие добровольческих практик (волонтерские проекты, направленные на решение социокультурных, социально-экономических и экологических проблем современности).

Развитие культурного и исторического наследия (проекты, направленные на благоустройство территорий, парков, природных зон, на развитие и капитализацию культурного наследия (включая культуры малых народов)).

Развитие практик общественного управления (проекты, способствующие вовлечению граждан в политическую жизнь, становлению гражданского общества и институтов самоуправления).

Развитие финансовой грамотности населения (проекты, обеспечивающие финансовую безопасность, формирующие финансовую грамотность у разных социальных групп).

Проекты в сфере социального предпринимательства.

Инженерно-технические проекты (направленные на решение конкретных гуманитарных и социальных проблем при помощи технических изобретений).

Экологические проекты (направленные на охрану и безопасность окружающей среды).

4.13. Участники Акции не ограничены данным перечнем в выборе проблематики социального проекта, могут быть предложены и другие социально значимые направления проектной деятельности обучающихся.

## 5. Критерии оценки конкурсных работ

Экспертная оценка конкурсных работ осуществляется членами жюри по следующим критериям:

### 5.1. Критерии оценки паспорта проекта:

№	Критерий	Балл
1	обоснованность актуальности избранной проблемы, ее социальная значимость;	0-10
2	соответствие содержания проекта заявленной теме и номинации;	0-10
3	соответствие финансово-экономического обоснования (финансового плана) запланированным результатам проекта;	0-10
4	обоснованность участия социальных партнеров в проекте;	0-10
5	прогнозируемость эффектов и зафиксированные факты общественного признания деятельности по реализации проекта;	0-10
6	результативность и измеримость результатов проекта;	0-10
7	наличие и потенциальная эффективность стратегии дальнейшего развития проекта;	0-10
8	информационное сопровождение реализации проекта, продвижение в социальных сетях, СМИ и др., подтвержденное публикациями;	0-10

## 5.2. Критерии оценки видеопрезентации выступления команды:

№	Критерий	Балл
1	логика изложения информации, ясность и четкость;	0-10
2	отражение полноты содержания проекта во время выступления;	0-10
3	наличие аргументации с опорой на результаты, эффекты и пользу проекта для общества;	0-10
4	знание и применение принципов и приемов презентации проекта.	0-10

## 6. Подведение итогов и награждение

6.1. Все команды – участники регионального (очного) этапа получают сертификат за участие в Акции.

6.2. Команды, определенные в качестве победителей (1 место) и призеров (2 и 3 места) номинаций Акции, награждаются дипломами и памятными призами.

6.3. Проекты победителей регионального этапа Акции направляются на заочный тур Всероссийской акции «Я - гражданин России» (не более трех проектов).

## 7. Финансовые условия

Финансирование осуществляется на долевых началах:

7.1 Региональный этап Акции предусматривает расходы, связанные с оплатой труда членов жюри, питанием участников, награждением, приобретением раздаточного материала и другие расходы. Финансирование осуществляется за счет средств областного бюджета, предусмотренных на данное мероприятие в Государственной программе Ленинградской области «Современное образование Ленинградской области».

7.1.2. Командировочные расходы участников Акции, проезд до места проведения мероприятия, оплата питания руководителей осуществляет направляющая сторона.

7.1.3. Источник финансирования: средства областного бюджета Ленинградской области на 2020 год. Оплата производится за счет субсидий на иные цели.

7.1.4. Ответственность за жизнь и здоровье участников Акции в пути и во время проведения мероприятия несут сопровождающие лица.

Контактные телефоны:

Социально-педагогический отдел  
ГБУ ДО «Центр «Ладога»

(812) 247-27-69  
e-mail: [spo@ladoga-lo.ru](mailto:spo@ladoga-lo.ru)

Начальник социально -  
педагогического отдела  
Румянцева Анна Дмитриевна

(812) 247-27-69  
8(921)402-01-76

8(921) 767-48-20

Педагог-организатор  
Арефьева Наталья Константиновна

**Заявка на участие в региональном этапе Всероссийской акции  
«Я – гражданин России»**

---

---

(наименование рекомендующей организации)

---

---

(название проекта)

---

---

(номинация и тематика)

№	Муниципальное образование и наименование организации	Ф.И.О. участника, руководителя	Дата рождения	Контактный телефон, e-mail
1				

Печать

подпись

## **Требования к предоставлению проектов на отборочный тур (заочный) Регионального этапа Всероссийской Акции «Я – гражданин России»**

Проект участника Акции является самостоятельным (персональным или коллективным) практико-ориентированным исследованием и продуктом гражданской инициативы обучающихся социально значимой для развития гражданского общества. При разработке и реализации проекта участники могут использовать различные методы проектирования, источники, материалы и документы. Для экспертной оценки предоставляется описание проекта, этапов, результатов и эффектов реализации проекта.

Оформление содержания и результатов проекта осуществляется в двух форматах: паспорта проекта и видеопрезентация.

1. Паспорт проекта – это обобщенная краткая информация по основным целевым показателям и индикаторам (критериям оценки) проекта.  
Требования к паспорту проекта – не более 5 листов формата А4, межстрочный интервал – 1,5, шрифт Times New Roman, размер шрифта - 14.
2. Презентация (желательно использовать слайды, в которых отражены основные сведения о проекте, содержании, результатах его реализации, стратегии развития и др.).  
Длительность выступления не более 10 минут.