

ПОЛОЖЕНИЕ **о проведении регионального этапа Всероссийской акции** **«Я – гражданин России»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет статус, цели и задачи регионального этапа Всероссийской акции «Я – гражданин России – » (далее – Акция). Акция проводится в форме конкурса.

1.2. Цель проведения Акции:

вовлечение молодых граждан в общественно-полезную социально-значимую деятельность, формирование у них чувства патриотизма и активной гражданской позиции.

1.3. Задачи Акции:

выявление и поддержка одаренных детей, развитие способностей и талантов обучающихся, направленных на самоопределение и профессиональную ориентацию;

популяризация научных знаний и воспитание ценностного отношения к познанию;

развитие у обучающихся личностных качеств, гражданской позиции, социальной ответственности, навыков проектной, исследовательской и творческой деятельности, предпринимательского мышления и публичных коммуникаций;

содействие общественно-полезной деятельности обучающихся в решении актуальных социальных проблем региона и страны;

выявление и поддержка лучших социальных проектов и инициатив обучающихся в области социального проектирования и социального предпринимательства;

совершенствование профессиональных компетенций педагогических работников в технологиях проектирования и организации проектной деятельности обучающихся.

2. Участники Акции

2.1. Участниками Акции могут быть обучающиеся образовательных организаций Ленинградской области различного типа (независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности), реализующих основные и дополнительные общеобразовательные программы, образовательные программы среднего профессионального образования, члены

детских и молодежных общественных объединений в возрасте от 11 до 18 лет.

Участниками Акции выступают обучающиеся, которые разработали и реализовали проект, направленный на решение социальных проблем территории, региона, общества. Проект должен быть разработан в течение текущего 2022-2023 учебного года.

3. Организаторы Акции

3.1. Организаторами регионального этапа Акции являются:

– Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр «Ладога», подведомственное комитету общего и профессионального образования Ленинградской области (далее – ГБУ ДО «Центр «Ладога».

3.2. Общее руководство и организацию Акции осуществляет оргкомитет.

3.2.1. Оргкомитет утверждает состав жюри регионального этапа Акции, а также программу проведения мероприятий.

3.3. Жюри Акции:

- оценивает материалы участников Акции, поступившие на региональный этап в соответствии с критериями оценки проектов;

- определяет победителей и призеров Акции в каждой номинации.

4. Номинации Акции

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. **«Сохранение и развитие культурного и исторического наследия»**. Номинация включает проекты, направленные на сохранение культурно-исторического наследия народов Российской Федерации, возрождение и развитие народных промыслов, благоустройство территорий, парков, природных зон и др., вовлечение сообщества в развитие территории, в том числе с использованием механизмов капитализации культурного наследия;

2. **«Развитие практик общественного управления»**. Номинация включает проекты, способствующие вовлечению граждан в политическую жизнь, становлению гражданского общества и институтов самоуправления, развитию территориального общественного самоуправления;

3. **«Развитие добровольческих практик»**. Номинация включает проекты, в том числе волонтерские, направленные на решение социокультурных, социально-экономических проблем современности;

4. **«Социальное предпринимательство»**. Номинация включает проекты, направленные на развитие молодежных бизнес-инициатив в сфере социального предпринимательства;

5. **«Инженерно-технический проект»**. Номинация включает проекты, направленные на развитие науки и технологий в России, на решение конкретных гуманитарных и социальных проблем при помощи технических изобретений и программных продуктов;

6. **«Развитие финансовой и правовой грамотности»**. Номинация включает проекты, направленные на формирование и развитие навыков

финансовой грамотности, обеспечивающие финансовую стабильность и финансовую безопасность различных социальных групп населения; проекты, направленные на формирование и развитие навыков правовой грамотности у различных социальных групп населения, проекты в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина, в том числе при организации предпринимательской деятельности.

7. **«Зелёные финансы».** Номинация включает проекты, формирующие предпринимательскую и финансовую грамотность, направленные на воспитание культуры ответственного инвестирования в компании с большой долей экологических и климатических эффектов, стимулирующие ESG-переход – привлечение средств в социальные и природоохранные программы, социальное развитие и корпоративное управление.

8. **«Устойчивое развитие».** Номинация включает проекты, направленные на достижение одной из 17-ти Целей устойчивого развития, утвержденного на саммите ООН 25 сентября 2015 года в программе «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года»;

5. Порядок проведения Акции

5.1. Региональный этап Акции состоит из очного и заочного туров:

5.1.1. Заочный тур регионального этапа Акции проводится в период с 05 по 10 мая 2023 года.

5.1.2. Очный тур регионального этапа Акции проводится 16 мая 2023 года по адресу: ГБУ ДО «Центр «Ладога» (Ленинградская область, Всеволожский район, д. Разметелево).

5.2. Прием заявок и конкурсных материалов на заочный тур – до 04 мая 2023 года включительно

5.3. Команда-участник Акции при поддержке наставников (преподавателей обществознания и других учебных дисциплин, заместителей директоров по воспитательной работе, педагогов дополнительного образования и др.) выявляет, формулирует и предлагает вариант решения выбранной проблемы, актуальной для их учреждения (организации), микрорайона, села, района, города.

5.3. Участниками Акции становятся обучающиеся или команды обучающихся, которые разработали и реализовали свой социальный проект в период с сентября 2022 года по апрель 2023 года. Исследуя сущность проблемы, проектная группа собирает различную информацию, материалы, документы, на основе которых разрабатывается и реализуется проект и оформляется в портфолио. Портфолио состоит из папки документов.

Папка документов включает в себя юридическую документацию, статистические данные, диаграммы, фотографии, рисунки, материалы СМИ, результаты социологических опросов, другие материалы и отражает основные этапы работы проектной группы по разработке и реализации социального проекта в логической и хронологической последовательности.

5.4. Для участия в заочном туре регионального этапа Акции необходимо до **04 мая 2023 года** прислать заявку (Приложение 1 настоящего Положения) и электронный вариант материалов портфолио на электронный адрес: spo@ladoga-lo.ru с темой письма «Я –

5.5. На заочный тур предоставляется паспорт проекта, содержащий:

- обоснование актуальности проекта;
- цель, задачи, ожидаемый результат и описание целевой аудитории проекта;
- ход сбора и анализа информации (включая анализ нормативно-правовых актов по выбранной проблеме, материалы средств массовой информации, социологические исследования);
- этапы реализации проекта;
- описание хода реализации проекта;
- анализ достигнутого результата по итогам реализации проекта;
- обоснование перспективы развития проекта;
- финансово-экономическое обоснование.

Паспорт проекта – это обобщенная краткая информация по основным целевым показателям и индикаторам (критериям оценки) проекта.

5.6. Требования к оформлению паспорта проекта: **единый** документ в формате или **pdf**; межстрочный интервал – 1,5 строки; выравнивание текста – по ширине; кегль – 14 пунктов, начертание – Times New Roman; объем текста – не более 15 страниц формата А4. Для участия во Всероссийском этапе также рекомендовано подготовить сокращённое портфолио объемом не более 4 страниц формата А4.

5.7. На очном туре осуществляется устная защита проекта, продолжительностью **не более 7-ми минут**. Рекомендовано сопровождение выступления мультимедийной презентацией.

В качестве визуального дополнения может быть использовано мультимедийное сопровождение проекта, выполненное в программе «Power Point», в количестве слайдов не более 20, не дублирующее выступление команды, а позволяющее наглядно продемонстрировать наиболее важные аспекты деятельности проектной группы.

На устной презентаций обучающиеся должны продемонстрировать знание содержания выбранной проблемы, умение компетентно представить вариант собственного ее решения, аргументировано отвечать на вопросы, рассказать о практических результатах своей деятельности.

5.8. На заочный тур регионального этапа Акции не допускаются работы:

- не соответствующие целям и задачам Акции (не связанные с выявлением, анализом и решением конкретных социальных проблем);
- не соответствующие требованиям к оформлению социальных проектов;
- реализованные ранее сентября 2022 года.

5.9. Работы, присланные на заочный тур регионального этапа Акции, не возвращаются и не рецензируются. Направление материалов расценивается как согласие автора (коллектива, команды) на их возможную полную или частичную публикацию с соблюдением авторских прав.

6. Критерии оценки конкурсных работ

Экспертная оценка конкурсных работ осуществляется по следующим критериям:

6.1. Критерии оценки портфолио:

№ п/п	Критерий		Количество баллов
1.	проработанность проблематики (до 5 баллов)	обоснованность актуальности (доказательство) проблемы	0-2
		обозначение ключевого противоречия между желаемым и действительным	0-1
		отличительные особенности проекта от уже ранее реализованных	0-2
2.	обоснованность выделения целевой группы (целевых групп) проекта (до 5 баллов)	обоснованность выбора целевой аудитории	0-2
		учет особенностей данной целевой группы в ходе реализации проекта	0-3
3.	качество проектного решения (до 5 баллов)	Точность и конкретность обозначения цели и задач проекта, правовых оснований (по необходимости), ожидаемых результатов;	0-1
		Обоснованность выбора проектных идей, способов их реализации, возможных рисков	0-2
		обоснованность состава команды проекта и партнеров проекта	0-2
4.	проработанность плана реализации проекта (до 5 баллов)	полнота описания общего плана решения задач, плана продвижения проекта, включая его информационное сопровождение	0-5
5.	проработанность финансового плана (обоснованность статей расходов с указанием сумм, источников обеспечения расходов с указанием сроков поступления и расходования средств (до 5 баллов)		0-5
6.	качество реализации проекта (соответствие цели и плана мероприятий ожидаемым результатам, представление реализации проекта в		0-5

	соответствии с планом реализации проекта; анализ полученных результатов, обоснованность выводов об эффективности реализации проекта на практике как решении поставленной проблемы, наличие статистических данных (до 5 баллов)		
7.	стратегия развития проекта (до 5 баллов)	обоснование перспектив развития проекта;	0-3
		обоснование возможностей его масштабирования с указанием возможных способов и ресурсов	0-2
Итого: 35 баллов			

6.2. Критерии оценки защиты проекта:

№ п\п	Критерий	Количество баллов	
1.	полнота представления проектного замысла (презентация и речь дают полное, логичное и завершённое представление о сути проекта, о закладываемом базовом действии в проект) (до 8 баллов)	0-8	
2.	качество презентации проекта (до 6 баллов)	соблюдение технических требований к качеству презентационных материалов (продолжительность – не более 7 минут, с разрешением не меньше 1024 на 768 пикселей)	0-4
		культура публичной презентации	0-2
3.	адекватность ответов на вопросы жюри (до 6 баллов)	аргументированность ответов	0-2
		эрудированность авторов проекта	0-2
		культура делового общения (в соответствии в принципами деловой этики)	0-2
Итого: 20 баллов			

6.3. Представленные критерии **соответствуют** критериям оценки конкурсных работ, представленным в п. 8 Положения о Всероссийской акции «Я – Гражданин России».

7. Подведение итогов и награждение

6.1. Все участники регионального этапа получают электронный сертификат за участие в Акции.

6.2. Команды, определенные в качестве победителей (1 место) и призеров (2 и 3 места) номинаций Акции, награждаются дипломами и памятным призами.

6.3. Проекты победителей и призеров регионального этапа Акции направляются на заочный тур Всероссийской акции «Я - гражданин России» с использованием цифровой платформы Акции <https://ya-grajdanin.ru/>.

8. Финансовые условия

Финансирование осуществляется на долевых началах:

7.1 Расходы, связанные с организацией и проведением Акции (награждение победителей и призеров, вознаграждение привлекаемых специалистов, организации питания участников) и другие расходы производит Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр «Ладога», за счёт субсидий на иные цели.

7.2. Командировочные расходы участников Акции, проезд до места проведения мероприятия, оплата питания руководителей осуществляет направляющая сторона.

7.3. Ответственность за жизнь и здоровье участников Акции в пути и во время проведения мероприятия несут сопровождающие лица.

Контактные телефоны:

Социально-педагогический отдел (812) 247-27-69
ГБУ ДО «Центр «Ладога» e-mail: spo@ladoga-lo.ru

Начальник социально - педагогического отдела (812) 247-27-69
8(921)402-01-76
Румянцева Анна Дмитриевна

Педагог-организатор отдела РДШ 8(921) 315-14-79
Цапко Наталья Юрьевна

**Заявка на участие в региональном этапе Всероссийской акции
«Я – гражданин России»**

(муниципальный район)

(наименование образовательной организации)

(название проекта)

(номинация и тематика)

№	Ф.И.О. участника, руководителя	Дата рождения	Контактный телефон, e-mail
1			

Печать

Подпись руководителя учреждения