



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Администрация Ленинградской области
**КОМИТЕТ
ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

191124, Санкт-Петербург, внутригородское муниципальное образование Санкт-Петербурга муниципальный округ Смольнинское, площадь Растрелли, дом 2, строение 1
Телефон: (812) 539-44-50, факс: (812) 539-44-79
E-mail: office_edu@lenreg.ru

17.07.2026 № 19-28066/2026

на № _____ от _____

Руководителям органов
местного самоуправления
Ленинградской области,
осуществляющих управление
в сфере образования

Руководителям государственных
образовательных организаций
Ленинградской области

Директору государственного бюджетного
учреждения дополнительного
образования «Центр «Ладога»

Н.А. Быстрых

Уважаемые руководители!

Комитет общего и профессионального образования Ленинградской области (далее - комитет) сообщает о проведении в 2026 году регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026» (далее – Конкурс).

Оператор проведения Конкурса - государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр «Ладога» (далее – ГБУ ДО «Центр «Ладога»).

Цель проведения Конкурса: повышение эффективности профилактики аддиктивного поведения среди обучающихся образовательных организаций Ленинградской области, внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни, обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни и повышение воспитательного потенциала образовательных организаций Ленинградской области.

Конкурс проводится по двум номинациям:

1. «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;
2. «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

В Конкурсе принимают участие обучающиеся образовательных организаций Ленинградской области двух возрастных групп: 8-12 и 13-18 лет.

Конкурс проводится в заочной форме в июле-октябре 2026 года.

Комитет просит обеспечить участие обучающихся образовательных организаций Ленинградской области в проведении Конкурса в соответствии с Положением, утвержденным распоряжением комитета общего и

профессионального образования Ленинградской области от 26 июня 2026 года № 1795-р «О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026».

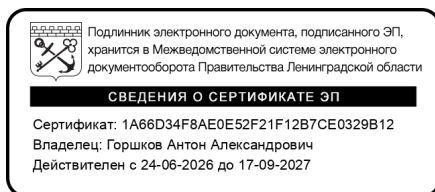
Конкурсные работы необходимо направить не позднее **9 октября 2026 года** оператору проведения Конкурса на адрес электронной почты v.popova@center-ladoga.ru (Попова Вера Петровна, педагог-организатор отдела детско-юношеского туризма и физической культуры ГБУ ДО «Центр «Ладога», тел.: 8(812)247-27-68).

Приложение:

распоряжение комитета общего и профессионального образования Ленинградской области от 26 июня 2026 года № 1795-р «О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026» - на 15 л. в 1 экз.;

рекомендации по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026» - на 3 л. в 1 экз.

Первый заместитель
председателя комитета



А.А. Горшков

Исп. Ю.В. Чепрасов, тел. 539-42-47



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Администрация Ленинградской области
КОМИТЕТ
ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

26.06.2026 № 1795-р

**О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области профилактики
зависимого поведения, формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни обучающихся
«Стиль жизни – здоровье! 2026»**

В целях повышения эффективности профилактики аддиктивного поведения, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни среди обучающихся образовательных организаций Ленинградской области, внедрения современных форм и методов просвещения, обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности в образовательных организациях Ленинградской области:

1. Провести в период по 9 октября 2026 года региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026» (далее – Всероссийский конкурс).

2. Утвердить Положение об организации и проведении Всероссийского конкурса (далее – Положение) согласно приложению 1 к настоящему распоряжению.

3. Утвердить состав жюри Всероссийского конкурса согласно приложению 2 к настоящему распоряжению.

4. Определить государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр «Ладога» региональным оператором проведения Всероссийского конкурса (далее – региональный оператор).

5. Региональному оператору проведения Всероссийского конкурса:

6.1. Обеспечить проведение Всероссийского конкурса в соответствии с Положением;

6.2. Организовать информационно - методическое сопровождение Всероссийского конкурса.

7. Рекомендовать руководителям органов местного самоуправления Ленинградской области, осуществляющих управление в сфере образования,

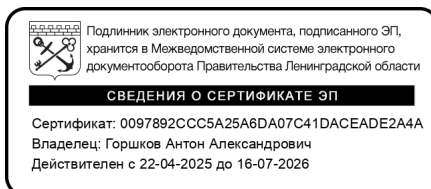
обеспечить проведение Всероссийского конкурса в соответствии с Положением.

8. Руководителям государственных образовательных организаций Ленинградской области обеспечить проведение Всероссийского конкурса в соответствии с Положением.

9. Признать утратившим силу распоряжение комитета общего и профессионального образования от 18 мая 2026 года № 1288-р «О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2026».

10. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на начальника департамента управления в сфере общего, дополнительного образования и защиты прав детей комитета общего и профессионального образования Ленинградской области (Винокуров М.В.).

Первый заместитель
председателя комитета



А.А. Горшков

УТВЕРЖДЕНО
распоряжением комитета общего
и профессионального образования
Ленинградской области
от « 26.06.2026 » июня 2026 года № 1795-р
(приложение 1)

ПОЛОЖЕНИЕ
об организации и проведении регионального этапа Всероссийского конкурса
в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни обучающихся
«Стиль жизни – здоровье! 2026»
в Ленинградской области

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026» в Ленинградской области (далее – региональный этап Всероссийского конкурса, Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности деятельности образовательных организаций по профилактике аддиктивного поведения обучающихся; внедрение современных форм и методов просвещения в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни среди обучающихся; профилактику вовлечения обучающихся в противоправную деятельность, в том числе с использованием компьютерных технологий, формирование навыков цифровой гигиены и безопасного поведения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть Интернет); обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни, формирование паттернов законопослушного поведения обучающихся;

обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

оказание формирующего воздействия на принятие обучающимися ценностей здорового и безопасного образа жизни, норм законопослушного поведения, принципов цифровой гигиены, путем создания условий для открытого,

доверительного общения, самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их родителей (законных представителей), педагогов в процессе подготовки конкурсной работы;

распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях.

1.4. Организатор регионального этапа Всероссийского конкурса – комитет общего и профессионального образования Ленинградской области (далее – организатор Конкурса).

1.5. Оператор регионального этапа Всероссийского конкурса – государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр «Ладога» (далее – оператор Конкурса).

II. Номинации Конкурса

2.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация – «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

2 номинация – «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат);

2.2. Возрастные группы участников Конкурса:

1 группа: 8-12 лет;

2 группа: 13-18 лет.

2.3. Общее число номинаций с учетом возрастных групп – 4.

III. Порядок и сроки проведения регионального этапа Всероссийского конкурса

3.1. Региональный этап Всероссийского конкурса проводится в период по 9 октября 2026 года в заочной форме.

3.2. Конкурсные работы, поступившие после окончания сроков проведения регионального этапа, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не принимаются к участию в Конкурсе.

3.3. Конкурсные работы направляются по 9 октября 2026 года оператору Конкурса на адрес электронной почты v.popova@center-ladoga.ru в соответствии с настоящим Положением.

3.4. Оператор Конкурса:

оценивает поступающие конкурсные работы, определяет работы победителей Конкурса в обеих номинациях в каждой возрастной группе и формирует список участников федерального этапа Всероссийского конкурса в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»

(суммарно не более четырех работ – одна работа в каждой номинации и возрастной группе);

формирует заявку от Ленинградской области в соответствии с Приложением № 1 к настоящему Положению и направляет ее в срок до 30 октября 2026 года на адрес электронной почты федерального оператора Всероссийского конкурса в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»: contest@fcprc.ru;

размещает конкурсные работы в личном кабинете на официальном сайте федерального этапа Всероссийского конкурса в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026» (<http://2026.social.edu-contests.ru>) в срок до 30 октября 2026 года (включительно) в соответствии с требованиями, установленными настоящим Положением, включая подписанную форму согласия родителей (законных представителей) победителя регионального этапа Конкурса на участие их ребенка во Всероссийском конкурсе (Приложение № 3). В случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса (Приложение № 4);

осуществляет обработку персональных данных участников Конкурса, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

3.5. Конкурсные работы, не принимавшие участие в региональном этапе Всероссийского конкурса, не могут быть допущены к участию в федеральном этапе Всероссийского конкурса в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026».

IV. Жюри Конкурса

4.1. В целях изучения и оценивания работ, направленных на Конкурс, создается Жюри.

4.2. Состав Жюри утверждается организатором Конкурса.

4.3. Работа Жюри регламентируется настоящим Положением.

4.4. Права и обязанности членов Жюри:

4.5. Члены Жюри:

проводят совместные обсуждения конкурсных работ;

используют в своей работе критерии оценивания конкурсных работ в соответствии с пунктом 7.2 настоящего Положения;

оценивают конкурсные работы индивидуально.

4.6. Решения Жюри оформляются протоколом, утверждаются председателем Жюри и направляются организатору Конкурса.

V. Участники Конкурса

5.1. Участниками Конкурса могут стать обучающиеся (или коллективы обучающихся) образовательных организаций Ленинградской области в возрасте от 8 до 18 лет включительно.

5.2. Для участия в Конкурсе обучающиеся (коллективы обучающихся) должны в установленные сроки направить свои конкурсные работы оператору Конкурса.

5.3. Для участия в Конкурсе обучающиеся:

направляют информацию о себе на электронную почту оператора Конкурса или предоставляют информацию о себе в иной установленной оператором Конкурса форме;

указывают в информации о себе: наименование выбранной ими номинации Конкурса, данные об образовательной организации и другие запрашиваемые сведения согласно Приложению № 2 к настоящему Положению;

направляют в формате .pdf подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие ребенка Конкурсе (Приложение № 3) в порядке, определенным оператором Конкурса. В случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса (Приложение № 4);

направляют согласие на обработку персональных данных (Приложение № 5);

направляют оператору Конкурса конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения.

VI. Требования к конкурсным работам

6.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса;

видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

6.2. В конкурсной работе не допускается:

употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

наличие скрытой рекламы;

демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

6.3. При подготовке конкурсных работ рекомендуется ограничить использование технологий генеративных моделей: текста, кода, музыки, изображения и иного (далее - искусственный интеллект).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и / или распространении в любой форме, не были и не будут нарушены авторские и / или иные права третьих лиц.

6.4. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе.

6.4. Региональный оператор Конкурса имеет право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших **на** Конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

6.5. Все конкурсные работы, направленные на Конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

VII. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей Конкурса

7.1. Оценку конкурсных работ осуществляет Жюри Конкурса.

7.2. Работы участников Конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

- 1) соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам;
- 2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- 3) содержание и логика построения работы;
- 4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
- 5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника (-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

7.3. Победителей Конкурса, занявших 1, 2, 3 места в каждой номинации Конкурса, определяет Жюри Конкурса на основании рейтинга работ.

VIII. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

8.1. Все участники регионального этапа Конкурса получают сертификат участника регионального этапа.

8.2. Победители Конкурса награждаются дипломами Конкурса.

8.3. В каждой номинации каждой возрастной группы участнику Конкурса, занявшему 1 место, вручается диплом победителя регионального этапа Всероссийского конкурса;

участникам Конкурса, занявшим 2 и 3 места – дипломы призеров регионального этапа Всероссийского конкурса соответственно.

8.4. Награждение победителей Конкурса осуществляется оператором Конкурса.

8.5. Итоги Конкурса публикуются на сайте оператора Конкурса и доводятся до сведения организатора Конкурса.

ЗАЯВКА

на участие в федеральном этапе Всероссийского конкурса в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»

от _____
(укажите субъект Российской Федерации)

1. Сведения о региональном операторе Всероссийского конкурса в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»

_____ (укажите название организации, фамилию, имя, отчество ответственного лица, контактные данные)

2. Сведения о победителях регионального этапа Конкурса:

Номинация:	
«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни»	
Возрастная группа: 8-12 лет	
Фамилия, имя, отчество, возраст, образовательная организация	Название работы
Возрастная группа: 13-18 лет	
Фамилия, имя, отчество, возраст, образовательная организация	Название работы
Номинация: «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни»	
Возрастная группа: 8-12 лет	
Фамилия, имя, отчество, возраст, образовательная организация	Название работы
Возрастная группа: 13-18 лет	
Фамилия, имя, отчество, возраст, образовательная организация	Название работы

Регистрационная форма
участника регионального этапа Всероссийского конкурса в области
профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и
безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»

Фамилия, имя, отчество обучающегося (группы обучающихся) – участника (-ов) Всероссийского конкурса в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026» (далее – Конкурс)	
Дата (-ы) рождения обучающегося (группы обучающихся) – участника (-ов) Всероссийского конкурса в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026» (далее – Конкурс)	
Муниципальный район (муниципальный/городской округ) Ленинградской области	
Полное наименование образовательной организации (по уставу, с указанием местонахождения)	
Контактные данные организатора Конкурса в образовательной организации (телефон, e-mail)	
Номинация Конкурса	
Возрастная категория	
Название работы	
Дополнительная информация	

Согласие на участие во Всероссийском конкурсе в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество родителя (законного представителя) обучающегося полностью)

являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери,

(фамилия, имя, отчество ребенка полностью)

обучающегося (-щейся) класса/группы _____
(наименование образовательной организации),

даю свое согласие:

- на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»;
- на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях, средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с обязательной ссылкой на авторство.

Дата _____

Подпись _____ / _____
(расшифровка подписи)

Согласие на участие во Всероссийском конкурсе в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество обучающегося **старше 18 лет** полностью)

_____ являясь обучающимся (-щейся) _____ класса/группы

_____, даю свое согласие:
(наименование образовательной организации)

- на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»;

- на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях, средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с обязательной ссылкой на авторство.

Дата _____

Подпись _____ / _____
(расшифровка подписи)

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

«__» _____ 2026 г.

Я, _____
(ФИО)

паспорт _____, выдан

Адрес проживания:

Даю согласие жюри Всероссийского конкурса в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026», государственному бюджетному учреждению дополнительного образования «Центр «Ладога» (региональный оператор) на обработку следующих своих персональных данных:

- контактные телефоны,
- адрес личной электронной почты.

Цель обработки персональных данных: обеспечение наиболее полного исполнения участником своих обязанностей, обязательств и компетенций, определенных Федеральным законом «Об образовании», а также принимаемыми в соответствии с ним другими законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации в области образования, положением о проведении Всероссийского конкурса в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026».

Действия с персональными данными, которые может совершать региональный оператор: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение, использование, блокирование, обезличивание, уничтожение персональных данных.

Региональный оператор вправе:

- размещать фамилию, имя, отчество на официальных сайтах операторов;
- предоставлять данные участника Всероссийского конкурса в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026» для участия в областных и всероссийских мероприятиях.

Способ обработки персональных данных: ручной, автоматизированный.

Настоящее согласие дано мной «__» _____ 20__ г. и действует бессрочно.

Порядок отзыва согласия: согласие может быть отозвано в письменной форме.

«__» _____ 20__ г.

ФИО

Подпись

**Состав жюри
регионального этапа Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области профилактики
зависимого поведения, формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни обучающихся
«Стиль жизни – здоровье! 2026»**

Председатель жюри	Живайкина Елена Александровна , заместитель директора по организационно-педагогической деятельности ГБУ ДО «центр «Ладога»
Заместитель председателя	Кучерявая Марина Владимировна , старший методист отдела детско-юношеского туризма и физической культуры ГБУ ДО «Центр «Ладога»
Члены жюри	Асалханова Марина Викторовна , кандидат искусствоведения, доцент кафедры культурологии и искусства «Ленинградского государственного университета имени А.С.Пушкина», Член Союза театральных деятелей России, Член Союза художников России (по согласованию)
	Клубникина Софья Анатольевна , доцент кафедры культурологии и искусства «Ленинградского государственного университета имени А.С.Пушкина», Член Союза художников России
	Емельянова Екатерина Александровна , методист муниципального образовательного учреждения дополнительного образования Центр по выявлению и поддержке одаренных детей «Омега» Приозерского муниципального района Ленинградской области
	Николаевская Ирина Юрьевна , учитель технологии и изобразительного искусства муниципального общеобразовательного учреждения «Разметелевская общеобразовательная школа»,

	руководитель творческой студии «Мастерская идей» (по согласованию)
	Конькова Елена Владимировна , старший методист отдела развития творческих способностей детей ГБУ ДО «Центр «Ладога»
	Попова Вера Петровна , педагог-организатор отдела детско-юношеского туризма и физической культуры ГБУ ДО «Центр «Ладога»

Рекомендации
по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни обучающихся
«Стиль жизни – здоровье! 2026»

Меры первичной профилактики раннего вовлечения обучающихся в незаконное потребление наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ, участия в их незаконном обороте являются приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуются преимущественно в рамках профилактической работы образовательных организаций.

Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает реализация творческих проектов посредством подготовки работ в формате социальной рекламы. Такая деятельность обладает мощным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся, принятие паттернов законопослушного поведения. Творческие проекты в формате социальной рекламы в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики раннего вовлечения в употребление психоактивных веществ, участия в их незаконном обороте на основе активной включенности самого обучающегося в социально значимую деятельность и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов ресурсного и системно-деятельностного подходов в педагогике, включая методы педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании творческого проекта в формате социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного решения и эмоционального воплощения:

текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

Недопустимо использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и / или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и / или иные права третьих лиц.

Рекомендуется ограничить использование технологий искусственного интеллекта в процессе выполнения конкурсных работ, поскольку это не соответствует целям конкурса в части оказания формирующего воздействия на принятие обучающимися ценностей и культуры здорового и безопасного образа жизни. Интериоризация формируемых ценностей происходит при прямом приложении интеллектуальных и творческих усилий обучающихся в процессе работы над конкурсным проектом.

Рекомендуется осуществлять подготовку творческого проекта в формате социальной рекламы с учетом ограничений, предъявляемых к содержанию профилактической деятельности в соответствии с Межведомственным стандартом антинаркотической профилактической деятельности (утвержденным решением Государственного антинаркотического комитета 19 декабря 2024 года, протокол № 55).

При подготовке творческого проекта в формате социальной рекламы **недопустимо:**

использование эмоционально-негативного содержания, элементов запугивания (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ);

демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т. д.);

демонстрация атрибутики криминальных субкультур;

использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей «не»;

преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с отклоняющимся поведением, предоставление ложной информации;

изображение или описание жестокости, физического или психического насилия, изображение и детальное описание различных видов наркотических средств и психотропных веществ;

изображение и детальное описание преступлений, а также действий, связанных с преступной деятельностью;

демонстрация работы распространителей наркотических средств и психотропных веществ;

имитация потребления наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ;

изложение в безапелляционной форме, необоснованные обобщения, использование неуточненной статистики.

Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать. При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2026 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут.

3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки в сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются.

4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) не принимаются.